



Wim Walter/PGGM, Bart de Ruijter/Metri en Mario der Weduwen/ANWB in gesprek!



Cannes: sunglasses... onmisbaar! Net als de visitekaartjes.

Vakbroeders onder elkaar

Het Gartner Symposium/ITxpo in Cannes is uitgegroeid tot een unieke ontmoetingsplaats waar de CIO en andere belanghebbenden precies de informatie vinden die ze nodig hebben. Maar ook buiten het officiële programma van de technologiebijeenkomst in de Zuid-Franse badplaats was er de afgelopen editie wat te doen...

Door Rob Beijleveld

De Gartner-bijeenkomst in Cannes betekende begin november voor veel vakgenoten een uitgelezen mogelijkheid om contacten te leggen. Levig, Metri, Intel en CIO Magazine boden de bezoekers hiertoe een extra mogelijkheid tijdens hun bruisende afterparty Double Dutch. Het initiatief kwam van Bart de Ruijter (Metri Measurement Consulting) en Bernhard van Oranje (nearshoredienstverlener Levig) om het inhoudelijk sterke, maar 's avonds soms nogal tamme evenement enigszins aan te vullen. Bart de Ruijter: "Vanuit het net-

werk van Bernhard en dat van mijzelf kwam het verzoek een levendig feest te organiseren. Met als doel om vakbroeders eens in een andere sfeer bij elkaar te brengen, contacten te laten leggen zonder dat een lawine aan salesmensen deze relaties zouden bedelven. Maar we deden het ook gewoon voor de gezelligheid. Het hoeft tenslotte niet altijd over de business te gaan. Bernhard en ik hebben toen besloten het in Cannes te doen. Dat het IT-congres aldaar samenviel met de datum van ons feest kwam goed van pas."

Zonder enige aankondiging, met uitzondering van een kort persbericht in de week voor het symposium, waren op persoonlijke titel van de organiserende partijen diverse uitnodigingen verzonden naar de Nederlandse CIO-community. De organisatoren hadden namelijk de ervaring dat ook veel Chief Information Officers de boardroom graag een paar dagen verlaten om tijdens 'Gartner' in Cannes te kunnen zijn. De dagen voor de party werd bovendien een heus blondeflyerdamesoffensief ingezet om de rest van de Nederlandse deelnemers op de Double Dutch Party te wijzen.

CIO-gemeenschap

Op de maandagavond was het zover. De Nederlandse CIO-gemeenschap ging massaal in op de uitnodigingen. Tijdens het feest stroomden zo'n driehonderd mensen binnen

voor een goed glas bier en dito glazen wijn. De nodige fingerfoodgerechten zorgden daarbij voor een aardig bodempje in menige CIO-buik. DJ Gijs Staverman, die speciaal voor de gelegenheid was ingevlogen, toverde maar liefst vijf uur achtereenvolgende beats uit de boxen.

“De volgende Double Dutch zal er dan ook zeker komen”, vertelt De Ruijter. “We hebben het hierover al

gehad met de sponsors, die waren ook zeer te spreken over het feest en de belangstelling hiervoor. De week erna werden Bernhard en ik tijdens de CIO Day in Nederland zelfs verschillende keren aangeschoten over de fantastische atmosfeer. Volgend jaar komt er dus weer een feest, waarschijnlijk zelfs iets groter. DJ Gijs Staverman is er dan ook weer bij, zei het wel met versterking. Hij heeft tweemaal zo lang gedraaid als voor een DJ gebruikelijk is.”

Ruim 300 gasten aanwezig...



Wat had Gartner zelf te vertellen?

Het analistenbureau gaf de bezoekers in Cannes onder meer drie interessante aanbevelingen. Zo zouden CIO's er verstandig aan doen om: 'groenere' oplossingen te overwegen, beter gebruik te maken van vrouwen op de werkvloer en een deel van hun controle en verantwoordelijkheden over te dragen aan het IT-personeel.

Groene IT

“Financiële druk en milieuoverwegingen in combinatie met veranderende wet- en regelgeving en een toenemend bewustzijn bij de consument, dwingen IT-leveranciers en CIO's om te onderzoeken in hoeverre ze duurzamer kunnen werken”, aldus Gartner vice-president en analist Steve Prentice. “De IT-industrie moet nu verder kijken dan het huidige energiekostenvraagstuk en aandacht besteden aan het beperken van CO2-uitstoot, het gebruiken van duurzame energie- en materialen, en recycling.”

Vrouwelijk talent

“Psychologen vertellen ons dat vrouwen over het algemeen beter presteren dan mannen als het gaat om het opbouwen van vertrouwen en samenwerkingsverbanden”, vertelde researcher, vice-president en Gartner-partner Mark Raskino. “Ze blinken uit als het gaat om luisteren, communiceren, sociale vaardigheden en het opbrengen van begrip voor andermans mening. Een strijd tussen de seksen voor de veranderende rol van de IT zou een gezonde zaak zijn. Maar het is typerend voor de situatie dat hierover niet eens een actief debat wordt gevoerd.”

Controle

“Zonder twijfel is consumerisation de trend die de komende tien jaar de meeste impact zal hebben op de IT. Het gaat hierbij niet eens zozeer om echt nieuwe technologieën, het gaat veel meer over de manier waarop je deze gebruikt”, sprak vice-president en wereldwijd hoofd Research bij Gartner, Peter Sondergaard. IT'ers zouden volgens hem de ruimte en de tijd moeten krijgen om deze technologieën te gebruiken tijdens hun werk. Bijvoorbeeld om op alternatieve manieren samen aan projecten te werken of nieuwe mogelijkheden voor de business te ontwikkelen.

...natuurlijk wordt hier en daar geproost!



Muziek in handen van DJ Gijs Staverman.



Frank Buytendijk (Hyperion en ex-Gartner) en Rob Beijleveld (CIO Magazine) aan de sigaar.

