



Dagje naar het strand met it'ers

Voorpagina
Horoscoop
Rtv
Binnenland
Puzzelen
Strips
Journaal
Achtergrond
Wat u zegt
Weerbericht
Buitenland
Advertenties
Gezond & Wel
Familieberichten
Kunst
Privé
Telesport
Financiële Telegraaf

 **AMSTERDAM**

 **HAAGLAND**

 **ROTTERDAM**

Een week de krant
Aansprakelijkheid
Uw reactie





POWERED BY:


Prins Bernhard jr. mag dan vooral in het nieuws komen als autocoureur; dat is alleen een hobby voor de succesvolle it-ondernemer. Daags vóór het veelbesproken ongeluk in Assen, waar de prins wat blichschade opliep in een botsing met debutant Hans Rutte, combineerde hij hobby en werk op circuit Zandvoort. Op een mede door zijn it-bedrijf Levi9 georganiseerde netwerkdag scheurde hij daar met zo'n twintig chief information officers (cio's) rond in Lamborghini's en Porsches.

„Zonder ongelukken”, verzekerde Bernhard jr. na afloop in de trendy strandtent Bloomingdale, waar andere vlotte technuten zich bij het gezelschap voegden. Wie met een stropdas binnenkwam, deed hem snel af, om zich vervolgens op de mojito's, rosé en Corona te storten. Voor wie het niet weet: een cio is binnen een organisatie verantwoordelijk voor alles wat met informatietechnologie (it) te maken heeft. „Samen hebben ze in Nederland jaarlijks zo'n 8 miljard euro te besteden”, aldus CIO Magazine-uitgever Rob Beijleveld. Onder de noemer Double Dutch organiseerde hij het feestje samen met Levi9 en het bedrijf Metri van de jonge techondernemer Bart de Ruijter.

„Wij meten de it-omgeving”, legde De Ruijter uit. Prins Bernhards bezigheden zijn begrijpelijker. Zijn bedrijf Levi9, dat hij oprichtte met zijn studievrienden Paul Mol en Menno de Jong, profiteert van de lagere lonen in Servië, Roemenië en Turkije door daar software te laten beheren en ontwikkelen.

Bernhard: „Die landen zijn daar door het geringe tijdsverschil en de cultuur beter voor geschikt dan India.” Trots vertelde hij dat Levi9 inmiddels 150 werknemers telt. „Dit jaar hopen we autonoom zelfs naar 200 te groeien”, aldus de prins.

Onder de gasten waren NAVO-cio Bart Houben, Schiphol-cio en de Kees Jans Brit Gareth Lewis van Virgin Group. „Die heeft alleen al 800 miljoen euro te besteden”, fluisterde Beijleveld. Na een overvloedig barbecuebuffet streed hij met wat cio's in een beachvolleybalwedstrijd tegen de jonge kampioenes Danielle Remmers en Michelle Stiekema. Tot groot vermaak van de toeschouwers, want alleen Essent-cio René Steenvoorsloeg een goed figuur. den De Ruijter



• Het Double Dutch-team Rob Beijleveld (l.), Bart de Ruijter (m.) en prins Bernhard jr.



• KPN it-managers Peggy Corstens (l.) en Nicole Bader.



• Coureur Jan Lammers (l.) met Virgin Group-cio Gareth Lewis.

keek alweer vooruit naar het Double Dutch-feest in november op de techbeurs ITxpo in Cannes. „De it-wereld is natuurlijk bloedsaai, dus we wilden iets anders. Op seminars wordt het ook altijd pas 's avonds gezellig. Daarom dachten we: laten we dat allemaal overslaan en meteen leuke dingen gaan doen.”

[Terug naar pagina](#)

[Volgende kolom](#)



10 juli 2007